

Mustervorlagen für Stellenanzeigen

Friseurhandwerk – Fachkräfte und Auszubildende gewinnen

Diese drei Vorlagen kannst du direkt für deinen eigenen Salon anpassen. Ersetze die Platzhalter in eckigen Klammern durch deine eigenen Angaben. Alle Texte sind bewusst offen gehalten, damit sie unabhängig vom verwendeten Stellenportal, Schaufenster-Aushang oder Social-Media-Kanal funktionieren.

VORLAGE 1 – Ausgelernte Fachkraft

Stellenanzeige: Friseurin / Friseur (m/w/d)

[Salonname] sucht Verstärkung!

Wir sind ein [Team aus X Personen] in [Stadt/Stadtteil] und suchen ab [Datum] eine Friseurin oder einen Friseur, die/der unser Team mit Erfahrung und eigenen Ideen ergänzt.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossene Ausbildung im Friseurhandwerk
- [X Jahre] Berufserfahrung, gerne auch als Berufseinsteiger
- Freude am Umgang mit Kunden und Interesse an aktuellen Trends

Das bieten wir:

- [Gehalt / Provisionsmodell]
- [Arbeitszeiten, z. B. 4-Tage-Woche]
- [Fortbildungen, Teamevents, weitere Benefits]

Klingt nach dir? Melde dich bei [Ansprechperson] unter [Telefon/E-Mail] oder komm einfach auf einen Kaffee im Salon vorbei.

Tipp: Konkrete Zahlen (Teamgröße, Gehaltsrahmen, Arbeitszeiten) erhöhen laut Praxiserfahrung die Bewerbungsquote deutlich – Bewerber wissen so sofort, ob die Stelle passt.

Ausbildungsplatz Friseur/in (m/w/d) ab [Jahr]

Du föhnst schon zu Hause die Frisuren deiner Familie und willst daraus einen Beruf machen?

[Salonname] bildet aus – und zwar dich!

Bei uns lernst du:

- Schneiden, Färben, Stylen von Grund auf
- Aktuelle Techniken und Trends direkt am Kunden
- Wie ein Salon im Alltag wirklich funktioniert

Das wünschen wir uns von dir:

- Neugier, Kreativität und Teamgeist
- [Schulabschluss, falls relevant]
- Lust, Neues auszuprobieren

Noch unsicher? Komm zu einem Schnuppertag vorbei und schau dir unseren Alltag live an. Melde dich bei [Ansprechperson] unter [Telefon/E-Mail/Instagram].

Tipp: Ein konkretes, unverbindliches Angebot wie ein Schnuppertag senkt die Hemmschwelle für Jugendliche erheblich – oft mehr als die Anzeige selbst.

Kompakt-Version (auch für Plakat, Fahrrad-Banner o. ä. geeignet)

WIR SUCHEN DICH!

[Friseur/in] gesucht – [Vollzeit/Teilzeit/Ausbildung]

Ort: [Salonname], [Stadt]

Kontakt: [Telefon / Instagram-Handle]

Erfahrung nicht zwingend nötig – Motivation schon.

Meld dich einfach, ein Kaffee ist immer drin.

Tipp: Diese Kurzform passt auf ein Schaufensterschild, einen Social-Media-Post oder ein kleines Banner – zum Beispiel an einem auffällig gestalteten Fahrrad, das an belebten Orten wie einer Fußgängerzone abgestellt wird. Wichtig ist nur, dass Kontakt und Ort klar erkennbar bleiben.